

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

## کیمیای برندینگ، ثروت آفرین تر از نفت و گاز



متأسفانه برندهای خارجی با هر کیفیتی با توجه به سود بالای کالای برند و به یمن کاهش ارزش پول ملی بهترین فروشنده‌های مناطق ارزشمند شهرهای عمده میهن مان را به تصرف خود درآورده و ضمناً باعث افزایش شدید نرخ اجاره‌ها شده‌اند. به طوری که اکثر تولیدکنندگان ایرانی قادر به پرداخت چنین اجاره‌هایی نمی‌باشند.

ما امروز شاهد هستیم حتی جنس‌های نامرغوب چینی و آسیای جنوب شرقی را به اسم برندهای ترکیه که با قیمتی بسیار ارزان تر از نرخ واقعی برند اصل در بازارهای ما عرضه می‌شود به عنوان مثال شلوار چین برند زارای اصل با قیمتی بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان نوع تقلبی آن با قیمت بین ۲۵ تا ۴۵ هزار تومان عرضه می‌شود که قیمت تمام شده کالای مشابه ایرانی بیش از آن است. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: ما امروز شاهد قاچاق گسترده پوشاک با برندهای تقلبی به داخل وطنمان هستیم که صنعت پوشاک ایران را با مشکلات لاینحلی روبرو نموده و واحدهای بسیاری را به خاک سپاه نشانده است. به این آمار وحشتناک سال ۲۰۱۴ صادرات پوشاک و کفش چینی به ایران توجه فرمایید. آمار صادرات چین به ایران براساس آمار گمرک چین ۹۵۹ میلیون دلار و آمار ثبت شده گمرک ایران فقط ۵ میلیون دلار بوده است که بقیه آن به صورت قاچاق از مرزهایی که از ما بهتران می‌دانند وارد کشور شده است.

ترکیه چند سال قبل در راستای اهداف بلندپروازانه جشن صدمین سال جمهوری، در سال ۲۰۲۳ (۸۱ سال دیگر) برای تحقق صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری برنامه ریزی و سازمانی را تأسیس نمود براساس این اهداف باید در سال ۲۰۲۳ اقتصاد ترکیه دارای ۱۰ برند جهانی و ۵۰ برند ملی باشد. یعنی هدفی با ۳۵۰ درصد کل صادرات نفتی و غیرنفتی امروز ما و این سازمان همه ماهه در مجله اختصاصی عملکرد خود را در راستای رسیدن به اهداف جهت اطلاع ملت ترکیه منتشر می‌نماید. در حالیکه کشور ایران با جمعیت حدود ۸۰ میلیون هجدهمین کشور جهان، در برندینگ رتبه‌ای ندارد.

با مقایسه این اعداد می‌توان باور نمود صنعت برندینگ می‌تواند بیشتر از چاه‌های نفت و گاز ایران تولید ثروت نماید و باید باور کنیم می‌توان با کیمیای برندینگ بدون استفاده از نفت و سایر خام‌فروشی‌های ثروت‌های ملی کشورمان اقتصاد بسیار خوبی برای میهن مان بدست آورد.

با جایگزینی برندینگ به جای صادرات نفت و سایر خام‌فروش‌ها اشتغال بیشتری به خصوص برای میلیون‌ها فارغ التحصیل بیکار دانشگاهی ایجاد می‌شود.

مسلمانان دولتمردان متوجه این حقایق نشوند و جهت رفع موانع کمر همت نیندند شرایط ادامه خواهد داشت لذا پیشنهادت زیر را برای دولت جناب آقای روحانی تقدیم می‌نماییم:

■ باور برند و برندینگ توسط تمام ارکان حکومت و تعریف ضوابط برندهای استانی، ملی و جهانی ساخت ایران و تعیین سوبسید جوایز و معافیت‌های مناسب برای آنها

■ قبول قانون برند به عنوان یک سرمایه حقیقی شرکت و رفع سریع اشکالات قوانین موجود و قبول هزینه‌های برندینگ و معاف از مالیات

ادامه در صفحه ۲

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

## عزم ملی صنعتگران در راستای بهره‌گیری از فرصت برجام



به گفته دکتر علیمردان شبیانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اقدامات تیم سیاسی دولت برای رفع تحریم‌ها، کاری بود کارستان و بی‌نظیر و با انجام این کار موانع متعددی از سبب راه تولیدکنندگان برداشته خواهد شد.

وی که در برنامه رادیویی تار و

پود سخن می‌گفت، ادامه داد: اعتقاد به این مطلب که تحریم‌ها، کاغذ پاره‌ای بیشتر نیستند بیشتر شبیه یک شوخی بود تا اعتقاد جدی! تحریم‌ها به اندازه یک ورق ۲۰ میلی‌متری فولاد آبدیده سر راه فعالان صنعتی و اقتصادی کشور قرار داشت.

این صنعتگر نساجی، یادآور شد: اگر هوش، درایت و پشتکار تولیدکنندگان در بهره‌گیری از فرصت تحریم وجود نداشت، با مشکلات به مراتب بیشتری در روند تولید روبرو می‌شدیم.

به گزارش نساجی نیوز دکتر شبیانی افزود: هرچند تحریم فشارهای بسیاری بر صنعت کشور وارد کرد اما در عوض در چنین شرایطی به بسیاری از نکات مثبتی رسیدیم که شاید تصور آن هم دور از ذهن می‌نمود.

نایب رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به این مطلب که رکود اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم، صدمات جبران‌ناپذیری بر پیکره تولید و صنعت کشور وارد کرده است، گفت: پس از لغو تحریم‌ها و از سرگیری روابط اقتصادی و تجاری با دنیا، نباید انتظار داشته باشیم یک شبه تمام چالش‌ها و

مشکلات کشور حل شود! وی اضافه کرد: فراموش نکنیم که ملت ما، باهوش‌تر از آن است که اجازه دهد به دلیل شرایط پساتحریم، بازار مصرف کشور مملو از کالاهای خارجی شود؛ البته زمانی که کالای تولید داخل، کیفیت لازم را ندارد و قیمت آن به هزاران دلیل، بالاتر از محصول مشابه خارجی است، باید به مصرف‌کنندگان حق انتخاب داد.

دکتر شبیانی، عزم ملی صنعتگران جهت بهره‌گیری از فرصت برجام را ضروری دانست و افزود: معتقدم استمرار رکود فعلی صنایع که به عدم فروش محصولات و اشباع شدن انبارها منتهی شده، توقف تولید را به همراه خواهد داشت.

این صنعتگر نساجی افزود: در دوران پساتحریم ارتباطات ما با دنیا بهتر خواهد شد و تعاملات بانکی به سهولت انجام می‌گیرد که این موارد قطعاً به نفع تولید و تولیدکننده است.

دکتر شبیانی به عنوان یک خواسته همیشگی از دولتمردان و هیئت حاکمه درخواست دارد که اینک وقت آن است که تحریم‌های داخلی را که متأسفانه اثراتی به مراتب سخت‌تر از پاره‌ای تحریم‌های خارجی دارد؛ هرچه زودتر با حسن تدبیر و درایت برطرف کنند.

فراموش نباید کرد که نسل ما مسئول ایجاد اشتغال برای خیل عظیم جوانان برومندی است که پیدا کردن یک شغل مناسب حداقل حق آنان است.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

## قاچاق، خورهای در جان تولید



مهندس محمدجعفر شهلائی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تشبیه وضعیت اقتصادی حال حاضر کشور به بیماری که در کما به سر می‌برد در این باره گفت: در حال حاضر بدهی‌های کشور بسیار زیاد است. البته نباید منکر این موضوع شد که دولت تدبیر و امید کشور را در شرایط نابسامان تحویل گرفت. دولت فعلی سیاست‌های کلی خود را برای مهار تورم اتخاذ کرده است. متأسفانه شرایط کنونی کشور به علت واردات بی رویه کالا آنهم به صورت قاچاق رسمی، نابسامان است. بدین معنی که عده‌ای با کارت‌های بازرگانی جعلی دست به واردات بی‌رویه کالا می‌زنند و نه مالیاتی پرداخت می‌کنند و نه ردی از خود به جای می‌گذارند. این قاچاقچیان با تولیدکنندگانی رقابت می‌کنند که همه اطلاعاتشان شفاف و در دسترس است و انواع مالیات‌ها و حق بیمه را پرداخت می‌کنند. بنابراین تولید به بن‌بست می‌رسد و به اینجا می‌انجامد که بسیاری از کارخانجات تعطیل می‌شوند و آنهایی هم که همچنان به تولید ادامه می‌دهند با ظرفیت پایین تولید می‌کنند که انگیزه اصلی آنها ملی‌گرایی، کشور دوستی و ایجاد اشتغال

برای کارگران و هموطنان‌شان است. وی علاوه بر قاچاق یکی دیگر از عوامل بوجود آمدن وضعیت فعلی را فقدان یک نظام تعریف شده و انعطاف‌پذیر کسب و کار دانست. به عنوان مثال: در شرایط حساس فعلی و رکود حاکم بر بازار، سازمان امور مالیاتی فشار را بر تولیدکنندگان مضاعف می‌کند، تولیدکنندگانی که در این زمان نفس‌های آخر را می‌کشند، درحالی‌که دولت در حال حاضر ادامه در صفحه ۳

نشست شماره ۸۹۱ هیات مدیره مورخ ۹۴/۱۱/۱۱ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- مهندس مروج به اخبار مربوط به تأسیس فروشگاههای ترک در کشور اشاره نمودند و بررسی صحت و سقم این اخبار و اتخاذ تصمیم متناسب را مورد توجه هیات مدیره قرار دادند و به ارزیابیهای انجام شده برای تعیین تعرفههای واردات کالاهای نساجی در سال آینده اشاره نمودند و کاهش غیرمنطقی تعرفه کالاهای نساجی به بهانه حمایت از صنعت پوشاک را به زیان صنعت دانستند. همچنین توضیحات مسوولی در خصوص اصلاحات قانون مالیات و نشستها و جلسات مختلفی که در این خصوص برگزار می شود، ارائه شد که در نهایت مقرر شد تا پیگیریهای لازم توسط دبیرخانه از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بعمل آید تا اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی از تریبونها و کرسیهای خود برای حمایت از تولید استفاده نماید.

۲- دکتر عامری به ورود بذل اصلاح شده پنبه از کشور ترکیه و کاشت و برداشت آن در کشور خبر داد که متأسفانه پنبه مذکور فاقد خصوصیات لازم برای رسیدگی می باشد با توجه به وجود شیطنتهایی از طرف ترک مقرر شد موضوع توسط دبیرخانه انجمن پیگیری شود. همچنین ایشان در رابطه با صادرات بنیادهای علمی می گویند که قیمت صادرات بایستی از قیمت داخلی پائین تر باشد تا کالای صادراتی قدرت رقابت داشته باشد. لذا نگاه صادراتی به درآمد بیشتر نباید باشد. همانطور که در کشور ژاپن کالاهای صادراتی حداقل ۳۰ درصد از کالاهای داخلی ارزانتر هستند.

۳- در بند ۳ دستور جلسه موارد ذیل مطرح گردید:

■ آقای آهانگریان گزارش بسیار مبسوط و مفصلی از جلسه مورخ ۹۴/۱۱/۰۴ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در خصوص اصلاحیه قانون مالیاتهای مستقیم و دائمی شدن قانون مالیات ارزش افزوده ارائه فرمودند که مورد توجه و استقبال هیات مدیره قرار گرفت و از ایشان تقدیر شد.

■ گزارش نشست مشترک با آقای مهندس مقدسی از شرکت آیتو توسط دبیر کل به اطلاع هیات مدیره رسید.

■ گزارش جلسه مشترک مورخ ۹۴/۱۱/۰۵ در خصوص برگزاری نمایشگاه تخصصی پتو در دبیرخانه انجمن با حضور تولیدکنندگان پتو و مجری نمایشگاه توسط دبیر کل ارائه شد.

■ با توجه به نشستهای مورخ ۹۴/۱۱/۱۲ برای تعیین پایه صادرات فرش ماشینی ۱۲۰۰ و ۱۰۰۰ و نیز جلسه مورخ ۹۴/۱۱/۱۳ در خصوص تعیین تعرفههای پیشنهادی برای کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۹۵ بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا از تجربیات سال گذشته و جلسات کارشناسی قبل نیز در سال جدید هم استفاده شود و روندهای مفید گذشته نیز مدنظر باشد ضمن اینکه به تأثیرات منفی تعرفههای ترجیحی هم توجه شود.

۴- گزارش جلسه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص مشاغل سخت و زیان آور و تفاهم نامه فی مابین به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره رسید که شرح آن در بولتن رشتهها و بافتهها شماره ۳۱۵ پیوست می باشد.

۵- دبیر کل گزارش مفصل و مبسوطی از جلسات لایحه بودجه سال ۹۵ در ستاد برنامه ششم توسعه و لایحه بودجه سال آتی مملکت در اتاق ایران ارائه فرمودند که حاکی از نگرانیهای جدی برای تولید صنعت و اقتصاد کشور است. رئیس زاده با اشاره به آمار و ارقام بودجه و عدم توجه به ارقام عملکرد بودجه سال جاری در بودجه سال ۹۵ نظرات کارشناسی اتاق در خصوص بحث مالیات، بهره مالکانه، صندوق توسعه ملی، نرخ ارز و مالیات ارزش افزوده را به اطلاع هیات مدیره رساندند که مورد تقدیر و تشکر اعضاء قرار گرفت.

#### غائبین آقایان

اکبر لیاف، محمدرضا مقدم، مهندس علی فرهی، دکتر بهروز محمدی، علیرضا لقمان

#### عضو انجمن صنایع نساجی ایران:

### اثرات برجرام در توسعه صنعت نساجی کشور



فعالیت در دفاتر خارج از کشور خود، اعتبار یوزانس را باز می کند؛ سپس این اعتبارات را به شعب بانکهای ایرانی در خارج از کشور می فروشد، پول نقد را برای طرف خارجی خود ارسال می کند و کالا را از خارج کشور به ایران می آورد در داخل کشور

به دلیل کمبود نقدینگی، نرخ بهره در بازار حدود ۴۰ درصد در سال است و اگر بخواهید کالایی را در بازار داخلی بفروشید می توانید با ۴۰ درصد انتظار سود، این اقدام را انجام دهید.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: بازرگانان و واردکنندگان، بهره بانکی را با نرخ لایبور وارد کرده اند و می توانند از اعتبارات بانکهای داخلی نیز استفاده و کالاهای خارجی را به مدت یک ساله با بهره پایین خریداری کنند اما تولیدکنندگان داخلی با تفاوت بهره داخلی با بهره ای که از طریق معاملات یوزانس وارد سیستم بانکی شده، مواجه خواهند شد. وی اذعان داشت: این مطلب از سوی مسئولین اعلام می شود که ممکن است معاملات یوزانس به تولیدکنندگان داخلی نیز تعلق بگیرد اما اولاً تولیدکننده داخلی، یوزانس را برای مواد اولیه خواهد داشت و از سوی دیگر تولیدکنندگان مانند تجار به دنبال راه اندازی دفاتر خارج از کشور و ... نیستند.

سرشار زاده در پاسخ به این سوال که آیا رفع تحریم ها، تهدیدی برای صنایع کشور است یا بارقه امیدی در دل تولیدکنندگان داخلی، اذعان داشت: صنعت نساجی از نظر دسترسی به مواد اولیه با مشکل خاصی به دلیل تحریم مواجه نیست زیرا عمده تولیدکننده های آسیایی مانند هند، ازبکستان و کره جنوبی تأمین می شود. مطلب دیگر این که تولید رنگ و مواد شیمیایی نساجی در اروپا به دلیل مسائل زیست محیطی، ده سالی است که به کشورهای آسیایی منتقل شده و عملاً هیچ کمپانی شاخصی در زمینه فروش رنگ و مواد شیمیایی نساجی وجود ندارد که در صورت لغو تحریم ها، تولیدکنندگان نساجی از این کشورها، مواد اولیه وارد کنند.

مهندس عباس سرشار زاده - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر- اعلام کرد: با لغو تحریمها به شرایط دولت های هفتم و هشتم باز خواهیم گشت و قرار نیست اتفاق ویژه تری رخ دهد.

وی ضمن اعلام مطلب فوق تصریح کرد: در پایان دوره دولت هفتم، تولید پارچه در صنایع نساجی کشور ۹۴۰ میلیون متر مربع بود در صورتی که این رقم در دولت هشتم به ۷۸۰ میلیون متر مربع کاهش یافت اما در دوران تحریم، میزان تولیدات نساجی به بیش از یک میلیارد متر مربع رسید به عبارت بهتر تحریم به نفع صنایع نساجی بود و موفق به افزایش حجم تولیدات نساجی شدیم.

این استاد دانشگاه افزود: در حال حاضر که صحبت از لغو تحریمها به میان آمده است و فضای اقتصادی آن بر صنعت نساجی سایه انداخته، تولید پارچه در کشور به ۸۵۰ میلیون متر مربع کاهش یافت و کاملاً مشخص است که این کاهش به دلیل توقف خرید بازار از صنایع نساجی است و تولیدکنندگان به پایین آوردن حجم تولید روی آورده اند. به گفته مهندس سرشار زاده، مشکل اینجاست که با لغو تحریم ها، آزادسازی سیستم بانکی و آغاز فعالیت شعب بانکهای ایرانی در خارج از کشور، ارتباطات مالی این بانکها کاملاً به نفع واردات عمل خواهد کرد. وی با اشاره به این مطلب که شرایط فعلی ما شباهت بسیاری به دوران دولت هشتم دارد، گفت: در این دوران نیز قیمت نفت کاهش یافته بود، سیاست گذاریهای مربوط به حفظ نرخ تورم موجب کمبود نقدینگی شده بود، بهره های بانکی افزایش صعودی داشت و قیمت تمام شده محصولات روند صعودی خود را طی می کرد. به گزارش نساجی نیوز سرشار زاده اذعان داشت: طبعاً پس از آزادسازی سیستم بانکی، دولت به دلیل قیمت ارزان نفت، به معاملاتی روی خواهد آورد که بتواند پول را به شبکه مالی کشور تزریق نماید، در این میان معاملات یوزانس از سر گرفته خواهند شد.

به گفته وی، تولیدکننده داخلی با نرخ بهره های ریالی درگیر است اما واردکننده طبق نرخ بهره های جهانی عمل می کند و معمولاً تجار ایرانی به آسانی می توانند دفاتر خارج از کشور تأسیس کنند که در این صورت برای خود پرفورما صادر می نمایند و در شعب بانکهای داخلی، به افتتاح حساب می پردازند به این ترتیب برای

ادامه از صفحه ۱

### کیمیای برندینگ، ثروت آفرین تر از نفت و گاز

کمک کارخانه تولید و توزیع را به حرکت در خواهند آورد و هر کدام تخصص خود را خواهند داشت. چنانچه ضوابط قانونی برای این کار تهیه شود. رشد کیفیت، رشد تولید، رشد بهره وری، رشد صادرات و کاهش واردات و رشد اشتغال را در پی خواهد داشت.

■ با کمک فرهنگ سازی و پیش بینی های لازم از صادرات کالای نامرغوب که برند ساخت ایران را ویران خواهد نمود جلوگیری شود.

■ موسسه استاندارد و سایر واحدهای ذیربط سروسامانی به صدها شرکت و سازمان قلابی موجود بدهد که با اخذ مبلغ متناهی از تولیدکننده محصول و برندش را به عنوان برترین انتخاب می نماید و موجب فریب مصرف کننده و ضایع نمودن حق تولیدکننده با برند و کیفیت عالی می شود.

■ سازمان حمایت از مصرف کننده بخش نظارت بر قیمت ها اگر معتقدند که هنوز باید باشند ضوابط ویژه ای برای قیمت گذاری کالای برند تنظیم نماید.

■ بالاخره در آینده نه چندان دوری کشور ایران به سازمان تجارت جهانی خواهد پیوست و حمایت های تعرفه ای تقریباً حذف می شود. در آن زمان برای آنهایی که برند نیستند شرایط سخت تر خواهد شد.

■ بانکها برند را به عنوان وثیقه بپذیرند و برای گسترش برندینگ تسهیلات با نرخ کمتر مصوب گردد.

■ رفع اشکالات قانونی حقوق مالکیت معنوی و کپی رایت تا برندها از کپی شدن مصون بمانند و این قانون عطف به ما سبق نیز بشود.

■ مبارزه جدی با قاچاق بخصوص قاچاق کالای برند

■ مبارزه جدی با برندهای تقلبی

■ صدا و سیما نرخ های ویژه برای تبلیغات برندهای ایرانی داشته باشند و از تبلیغات غیرواقعی طبق ضوابط خاص جلوگیری شود.

■ برندهای خارجی ملزم به ثبت برند در ایران و متعهد به ساخت درصدی از محصول در ایران گردند.

■ گسترش فرهنگ حمایت از محصولات و برندهای ایرانی

■ در ایران نیز مانند ترکیه و برخی کشورهای دیگر جهان سازمان قدرتمندی برای گسترش و ساماندهی برندینگ و هدف گذاری برای توسعه صادرات غیرنفتی با بودجه کافی تأسیس گردد. هر روز تأخیر به زیان ملت ایران است.

■ تولید بدون کارخانه به عنوان یک پدیده نجات دهنده واحدهای متوقف یا نیمه متوقف پذیرفته شود. صاحب سرمایه و فکر توزیع با



## قاچاق، خورهای در جان تولید

### ایجاد امنیت اقتصادی، پیش از جذب سرمایه خارجی

این فعال اقتصادی در صنعت نساجی در ارتباط با تحرکات پسا برجام و جلسات متعددی که هیئت‌های خارجی در ایران دارند گفت: کشور ما اگر به دنبال جذب سرمایه‌گذاران خارجی است باید ابتدا بستری فراهم کند که سرمایه‌گذار داخلی یا عشق و علاقه در تولید سرمایه‌گذاری کند. چرا که سرمایه‌گذاران خارجی در ابتدا به عملکرد سرمایه‌گذاران داخلی نگاه می‌کنند تا از امنیت سرمایه‌گذاری آسوده خاطر باشند.

مهندس محمد جعفر شهلائی در ارتباط با نوسانات نرخ ارز و تاثیر آن بر اقتصاد نیز اینگونه سخن گفت: تقریباً تا دو سال پیش به مدت ۱۲ سال به هر قیمتی نرخ ارز را ثابت نگه داشته بودیم. بدین صورت که بعد از مدتی حقوق کارگر از ۴۰ هزار تومان به ۶۰۰ هزار تومان رسیده بود که البته باز هم کفاف زندگی او را نمی‌داد. هر ساله در ۱۵ فروردین ماه نرخ آب و برق و گاز ۱۵ درصد افزایش می‌یافت و طبق آمارهای رسمی بانک مرکزی هر ساله ۱۷ درصد تورم ایجاد می‌شد. بنابراین اگر نرخ ارز را ثابت نگه داریم تولیدکنندگان ما ضربه خواهند خورد.

کشور ما می‌تواند با الگو برداری از کشورهای دیگر و استفاده از ابزارهای اقتصادی به راه‌حل‌های مناسبی برای خروج از رکود برسد. همانطور که ترکیه و برزیل و هند نیز پیش از این همین کار را کرده‌اند و موفق بوده‌اند. نرخ ارز و بطور کلی همه پارامترهای موجود در اقتصاد باید به‌صورت طبیعی به تعادل برسند. اگر یک پارامتر را بیش از اندازه کنترل کنیم به دیگر بخش‌های اقتصاد ضربه وارد می‌شود (نظریه دست نامرئی آدام اسمیت). زمانی که نرخ دلار با نرخ تورم حرکت نکند موجب می‌شود به تولیدکنندگان خارجی سوبسیت دهیم. اتفاقی که در ۸ سال گذشته در کشور ما رخ داد و ریشه‌های تولید را خشکاند. وی در بخش دیگری از سخنانش افزود: در حال حاضر اگر با نگاه خوشبینانه کشور خود را یک کشور در حال توسعه بدانیم. باید هزینه‌های اضافی که بر تولید تحمیل می‌شود را کاهش دهیم تا با افزایش تولید و ایجاد رونق به سوی پیشرفته شدن گام برداریم. زمانی که کشورمان به یک کشور پیشرفته تبدیل شد آنگاه می‌توانیم از تولیدکنندگان انتظار داشته باشیم که توان پرداخت انواع مالیات‌ها و دیگر هزینه‌های اضافی را داشته باشند.

مهندس شهلائی در پاسخ به این سوال که آیا با افزایش نرخ ارز پول ملی کاهش میابد و مردم فقیرتر می‌شوند یا خیر؟ پاسخ داد: بله کاهش میابد و اتفاقاً باید کاهش یابد چرا که دوی درد کشور ما هم اکنون همین است و علت اصلی آنکه تولید در کشور ما رو به نابودی است پول بسیار زیادی است که از طریق تولید به‌دست نیامده و می‌توان گفت این نوعی پول نامشروع است که در جامعه توزیع شده است و این پول باید پاک شود. تنها باید پول حاصل از تولید یا ارائه خدمت در چرخه اقتصاد وجود داشته باشد. تعریف سرمایه مشروع این است که هر فردی در برابر تولید کالا یا ارائه خدمت پول دریافت کند و مالیات پرداخت نماید. متأسفانه در قبال اکثر سرمایه‌هایی که از سرمایه‌گذاری‌های غیر مولد به‌دست می‌آید مالیاتی پرداخت نمی‌شود.

وی در پایان گفت: صنعتگری که با تمام وجود خود یک واحد تولیدی را راه اندازی کرده است، آن واحد را به مانند فرزند خود می‌داند و راضی به نابودی آن نیست. بخاطر داشته باشیم که در حال حاضر یکی از مشکلات بزرگ کشور ما بیکاری است و صنعت نساجی تنها صنعتی است که قابلیت ایجاد بیشترین اشتغال را با کمترین سرمایه‌گذاری دارا است.

باید با حذف هزینه‌های اضافی تولیدکنندگان، قیمت تمام شده محصولات آنها را کاهش دهد تا در این شرایط بحرانی بتوانند باقی بمانند و با ایجاد ارزش افزوده و افزایش صادرات کشور را از رکود خارج کند. باعث تأسف است که دولت دقیقاً همان کاری را انجام می‌دهد که نباید انجام دهد.

این عضو فعال هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که به گفته خود در تمام جلسات کمیته مبارزه با قاچاق پوشاک حضور داشته است در این باره گفت: تصمیمات بسیار خوبی در این کمیته اتخاذ می‌شود اما متأسفانه در اجرا به خوبی عمل نمی‌شود. در حال حاضر طبق آمار رسمی گمرک کشورمان ۵/۵ میلیون دلار پوشاک از مبادی رسمی وارد ایران شده است. درحالی‌که طبق آمار کشور ترکیه بیش از ۶۰۰ میلیون دلار پوشاک به ایران صادر شده است. قطعاً این حجم وسیع قاچاق نه به‌صورت چمدانی بلکه با کانتینر و به‌صورت سازماندهی شده وارد کشور می‌شود. کشوری همچون ایران که از لحاظ امنیتی از امکانات وسیعی برخوردار است و براحتی می‌تواند گروه‌های تروریستی از جمله افراد داعش را شناسایی و دستگیر کند، طبیعتاً می‌تواند عاملان قاچاق کالا را شناسایی و با آنها برخورد کند. هم اکنون زمان ورود نیروهای امنیتی به این حوزه است.

وی ضمن یادآوری این موضوع که قاچاق در صنعت نساجی به علت نوع محصول نهایی در این صنعت، بیش از سایر صنایع است، در ارتباط با اثربخشی راه‌های کنترل قاچاق و بخصوص طرح GS1 گفت: طرح GS1 از این لحاظ که به کمک آن راحتی می‌توان تشخیص داد که یک کالا از مبادی رسمی وارد شده است یا خیر طرح خوبی است. اما باید مراقب باشیم که به عاقبت طرح شنیم دچار نشود. هرچند که هم‌اکنون هم زمره‌های ورود GS1 جعلی به گوش می‌رسد.

وی افزود انجمن بارها پیشنهاد داده است که برای ورود برندها به داخل کشور باید با برنامه ریزی وارد عمل شویم. بطور مثال: صاحب برند باید به‌صورت رسمی برند خود را ثبت و نمایندگی‌های خود را معرفی کند و تعهد دهد به مدت ۳ سال بین ۲۰ تا ۳۰ درصد کالای خود را در ایران تولید کند. اما متأسفانه جزئیات این پیشنهاد جدی گرفته نشد و همانند شیر بی یال و دندان شد.

شهلائی که خود تولیدکننده و صادر کننده کالا به کشور ترکیه است در ارتباط با شرایط صادرات کالا به ترکیه نکات جالب توجهی را متذکر شد و گفت: اگر تولیدکننده‌ای قصد داشته باشد به صورت مدت دار به کشور ترکیه کالا صادر کند در ابتدای امر ۶ درصد گمرکی از او دریافت می‌کنند. بدین ترتیب که زمانی که ما کالا را به‌صورت چند ماهه به یک شرکت ترکیه‌ای واگذار می‌کنیم، آن وارد کننده باید در ابتدا ۶ درصد به گمرک پرداخت نماید. درحالی‌که در ایران اینگونه نیست و تولیدکننده ترکیه‌ای براحتی کالایش را به صورت قاچاق به ایران صادر می‌کند و چه آن را دریافت می‌کند.

وی در ارتباط با دامپینگ نیز گفت: فرض کنید کشور ما در صادرات پلی استر به کشور ترکیه دارای مزیت است. کشور ترکیه برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی خود، بلافاصله با ایجاد دامپینگ این مزیت را برای کشور ما خنثی می‌کند. متأسفانه در توافقنامه تجاری میان کشور ما و ترکیه از سوی مسئولین کشور ما بسیار ناشیانه عمل شده است و بهتر بود که دولتمردان ما پیش از عقد قرارداد از نظرات انجمن صنایع نساجی ایران و دیگر تشکلهای ذینفع بهره می‌بردند.

## گزارش آمار واردات و صادرات کل کشور طی ده ماه نخست سال ۱۳۹۴



براساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی ده ماه نخست سال ۱۳۹۴، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف بالغ بر ۷۵۳/۴ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۱۳ درصدی داشته است.

صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف طی ده ماه نخست سال جاری برابر با ۴۹۶/۲ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۳ افت ۱۱ درصدی داشته است.

کفیوش با صادرات ۲۵۱/۹ میلیون دلار همچنان صدرنشین صادرات محصولات نساجی صنعتی بوده به‌طوری‌که در مقایسه با صادرات این محصول در ده ماه نخست سال ۹۳ رشد ۴ درصدی داشته است.

براساس این گزارش عمده‌ترین اقلام صادراتی پس از کفیوش‌های نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع الیاف به ارزش ۴۲/۶ میلیون دلار، انواع پوشاک به ارزش ۴۱/۴ میلیون دلار و پس از این دو صادرات نخ به ارزش ۳۴/۷ میلیون دلار و پارچه به ارزش ۳۱/۸ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی قرار داشتند.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی ده ماه نخست سال ۱۳۹۴ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین آلات و رنگ با افت ۲۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۱/۲۸۴ میلیارد دلار رسیده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین آلات، در این مدت بالغ بر ۹۲۲/۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد افت داشته است.

در ده ماه نخست سال جاری، واردات انواع الیاف بالغ بر ۲۶۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات پارچه به ارزش ۲۳۲/۸ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۲۶ درصدی داشته است.

واردات نخ به ارزش ۲۲۶/۲ میلیون دلار پس از الیاف و پارچه بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است. اما مقدار آن نسبت به ده ماهه نخست سال ۹۳ افت ۱۹ درصدی داشته است.

لازم به ذکر است که گزارش کامل آمار واردات و صادرات طی ده ماه نخست سال ۹۴ در شماره ۱۶ نشریه دنیای نساجی درج خواهد گردید.

## دبیرخانه در هفته‌ای که گذشت



انجمن آمده بودند و توضیحات مبسوطی را در خصوص اهداف و دستاوردهای گذشته این همایش مطرح نمودند و نمایشگاه جانبی و بهره برداری از آزمایشگاه همکار استاندارد را از ویژگی‌های همایش امسال دانستند.

هفته‌ای که گذشت دبیرخانه انجمن میزبان جلسات و نشست‌های مختلفی بود از جمله نشست اعضای کمیته فرش ماشینی انجمن که برای تعیین نرخ پایه صادراتی فرش‌های ۱۰۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه گرد هم آمده بودند که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا تعدیلی در نرخ‌های پایه کلیه اقلام کالایی این صنعت صورت پذیرد و به همین منظور کمیته‌ای متشکل از مهندس حکیمی، مهندس مقصودی، مهندس فرهی، مهندس زکی‌پور و مهندس سجادی انتخاب شد تا در نشست کارشناسی نسبت به تصمیم‌گیری در این خصوص اقدام نمایند. برگزاری نشست بسیار مهم دیگر تحلیل و پیشنهاد نرخ سود بازرگانی و تعرفه‌های گمرکی برای کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۹۵ بود که امسال نیز همچون سال گذشته با استعلام از اعضای انجمن و برگزاری نشست هماهنگی و کارشناسی صورت پذیرفت و انجمن با رویکرد کاهش راه‌های سوء استفاده از تعرفه‌ها نسبت به همسان سازی ردیف‌های تعرفه‌ای در جهت حمایت از تولید داخل اقدام و پیشنهادات خود را برای اجرایی شدن این قانون ارائه داد.

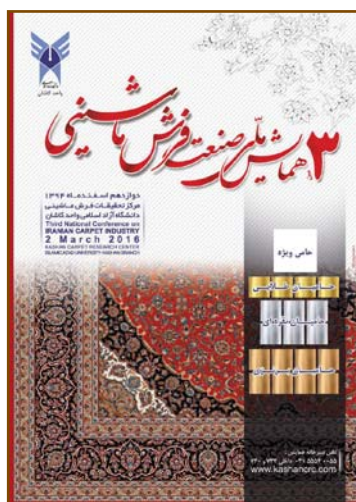
نشست دیگر که با استقبال اعضای انجمن برگزار شد جلسه هماهنگی کمیته پتو برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های صنعت پتو بود که در این نشست ابعاد مختلف موضوع از نظر زمانی و مکانی و لزوم حضور موثر و پررنگ اعضای انجمن در این نمایشگاه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

اولین نمایشگاه اختصاصی معرفی توانمندی‌های صنعت پتوی تولید داخل قرار است با نظارت انجمن صنایع نساجی ایران توسط شرکت سامع پاد نوین در تاریخ ۱۸ لغایت ۲۱ اسفند ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شود. همچنین یکشنبه

گذشته نشست هیات مدیره انجمن میزبان آقایان دکتر اخباری، دکتر محمدیان و مهندس جهانگیر از دانشگاه آزاد کاشان بود که برای معرفی بیشتر سومین همایش ملی فرش ماشینی کاشان و دعوت از انجمن برای حضور در این همایش به

## سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی

به دنبال برگزاری باشکوه و موفقیت آمیز دو دوره همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ سومین همایش ملی صنعت فرش ماشینی روز چهارشنبه دوازدهم اسفند ۱۳۹۴ در دانشگاه آزاد اسلامی کاشان و با حضور جمع کثیری از مدیران و صاحبان صنایع فرش ماشینی سراسر کشور و مسئولین کشوری برگزار می‌شود.



در این همایش که با هدف تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت، تبادل افکار بین صاحبان صنعت فرش ماشینی و صنایع وابسته با مسئولین، بررسی چالش‌ها و موانع صادرات فرش ماشینی به ویژه در دوران پست‌تحریم برگزار خواهد شد، گزارشی از فعالیت‌های یک سال گذشته مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه و نیز آخرین تحقیقات انجام شده در این مرکز ارائه می‌گردد. علاقه مندان می‌توانند جهت ثبت نام شرکت در همایش از طریق سایت مرکز تحقیقات فرش ماشینی [www.kashancre.com](http://www.kashancre.com) تا تاریخ ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۴ ثبت نام نمایند.

وجه تمایز همایش امسال با سال‌های گذشته، برپایی نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی (IMCIEXPO 2016) همزمان با این رویداد می‌باشد. نمایشگاه که در دو سالن A و B و جمعا به متراژ ۲۵۰۰ متر مربع و در محل دانشگاه آزاد اسلامی کاشان برپا خواهد شد از روز دوشنبه دهم اسفند ماه لغایت پنج شنبه سیزدهم اسفند ماه از ساعت ۱۵ الی ۲۱ میزبان متخصصین، مدیران و علاقه مندان صنعت فرش ماشینی می‌باشد. مراجعه به سایت نمایشگاه به آدرس [www.imcienpc.com](http://www.imcienpc.com) آخرین اطلاعات و اخبار نمایشگاه را در اختیار علاقه مندان قرار می‌دهد.

## آشیان‌های تهری دست مرا مرغ دستان تو پر می‌سازند

تاخیر در انجام تعهدات انسانی و اجتماعی ما، چه بسا که چشم‌انتظاران را به انزوا می‌کشاند که نه تو می‌پسندی و نه من حساب کوتاه مدت ۰۲۱۶۱۶۶۴۸۰۰۰۹ بانک ملی شعبه فردوسی به پرداخت تعهدات اعضای انجمن صنایع نساجی ایران به منظور ساخت هنرستان شهر زلزله زده «ورزقان» تخصیص یافته است. منتظر همراهی گرم‌تان هستیم

با نظارت انجمن صنایع نساجی ایران برگزار می‌شود:

## نمایشگاه تخصصی پتو

زمان برگزاری:

۱۸ لغایت ۲۱ اسفند ماه ۱۳۹۴

مکان برگزاری:

سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های

بین‌المللی تهران

مجری: شرکت سامع پاد نوین

چنانچه تمایل به دریافت غرفه در

نمایشگاه مذکور را دارید، برای دریافت

فرم مذکور به سایت نساجی نیوز

مراجعه فرمایید.

۲۶۴۰۹۹۰۲-۵



سازمان و بافندگان

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵



سازمان و بافندگان ۴